



JAB-1601410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (W.E.F. 2016) Examination

October - 2019

Elements of Advertising : Paper - VII

(Elective Group - A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જાહેરખબરની મનોવૈજ્ઞાનિક અસરોની છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૧ જાહેરખબરને શા માટે વિકાસશીલ વ્યવસાય ગણવામાં આવે છે ? સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૨ જાહેરખબર વધારે અશ્લિલ બની રહી છે, એવું તમે માનો છો ? શા માટે ? ૧૪
અશ્લિલતા નિવારણના ઉપાયો ચર્ચો.
અથવા
- ૨ ભારતમાં જાહેરખબરનો ટૂંકો ઇતિહાસ આપો અને ત્યારની જાહેરખબરો સાથે ૧૪
આજની જાહેરખબરોની તુલના કરો.
- ૩ જાહેરખબર એજન્સીની રચના અને કામગીરી સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ જાહેરખબરનાં દષ્ટિકોણથી માધ્યમોની વર્તમાન સ્થિતિનું વિશ્લેષણ કરો. ૧૪
- ૪ (અ) જાહેરખબરમાં સંશોધનનું શું મહત્ત્વ છે ? ચર્ચા કરો. ૭
અથવા
- (અ) જાહેરખબર અને સ્ત્રીઓનાં સંબંધ પર નોંધ લખો. ૭
- ૪ (બ) જાહેરખબર માટે માધ્યમની પસંદગી કરતા સમયે ધ્યાનમાં રાખવામાં ૭
ખાવતા મુદ્દાઓ ચર્ચો.
અથવા
- (બ) જાહેરખબરની સામાજિક અસરોને મુદ્દાસર વર્ણવો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
(૧) જાહેરખબરનો ખ્યાલ
(૨) જાહેરખબરમાં અનુસર્જન
(૩) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા
(૪) જાહેરખબર અને બાળકો